



WAŁBRZYSKA SPECJALNA
STREFA EKONOMICZNA



**#STREFA
EKSPORTERA**

BREXIT & COVID

- nowa szansa dla dostawców z Polski na rynku niemieckim



25.03



10:00

„BREXIT & COVID - nowa szansa dla dostawców z Polski na rynku niemieckim”

„BREXIT & COVID - nowa szansa dla dostawców z Polski na rynku niemieckim”

które odbędzie się **25 marca 2021 r. w godz. 10:00 - 13:00**. Prosimy o przekazanie zaproszenia do osób odpowiedzialnych za w/w obszar w Państwa przedsiębiorstwie.

Spotkanie on-line w ramach **Wałbrzyskiej Strefy Eksportera** organizowane jest przy współpracy z **Akademią German Poland Bridge Group** i dedykowane jest dla polskich firm działających w obszarze Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (woj. dolnośląskie, wielkopolskie i opolskie), a w szczególności kierowane jest do wszystkich osób zajmujących się eksportem, promocją i budowaniem ekspansji zagranicznej polskich wyrobów i usług w swoich przedsiębiorstwach.

Link do Akademii GPB Group: <https://gpb-group.pl/akademia>

Gdy tylko dotarły do nas pierwsze wieści o wynikach brytyjskiego referendum - dla wielu ludzi stało się jasne, że drogi Wielkiej Brytanii i Unii Europejskiej prędzej czy później się rozejdą. Jedne grupy ekspertów wieściły, że w ten sposób

wyspiarze sprowadzą na siebie poważny kryzys gospodarczy. Drugie z kolei stały na stanowisku, że najbardziej na tej rozłące ucierpią zewnętrzne podmioty, pochodzące spoza UK.

Gdy BREXIT stał się faktem, a do Europy docierała pierwsza fala pandemii – nastroje były bardzo dalekie od pozytywnych. Ale czy faktycznie połączenie BREXITu i COVIDu to zagrożenie, którego trzeba się obawiać? Czy może jest to szansa, z której warto skorzystać? [Przekonaj się, biorąc udział w naszym webinarium.](#)

REJESTRACJA NA WEBINARIUM:



Agenda merytoryczna:

[Pierwsza część spotkania 1,5h]

- Jak prawidłowo wprowadzić produkt/usługę na rynek niemieckojęzyczny w okresie pandemii;
- Jak wykorzystać okres pandemii, aby dostać się do nowych niemieckojęzycznych producentów;
- Jakich błędów unikać, aby nie przegrać na starcie;
- Na co zwrócić szczególną uwagę w kontakcie z niemieckimi kontrahentami;
- Kwestie różnic kulturowych Polska-Niemcy;
- Jak wykorzystać sytuację, kiedy BREXIT i COVID nadwyrężył relację pomiędzy Niemcami a Francją, Włochami oraz Hiszpanią;
 - Sesja pytań i odpowiedzi.

[15 minutowa przerwa][Druga część spotkania 1h 15']

- Jak w praktyce wykorzystać przewagi, jakie daje połączenie BREXITu i COVIDu;
- Jak przyspieszona digitalizacja może pomóc w rozwinięciu biznesu;
- Tematyka podobieństw i różnic między handlem tradycyjnym a elektronicznym;
- Porównanie specyfiki e-commerce na rynku polskim oraz niemieckim;
- Metody docierania do grup docelowych klientów;
 - Sesja pytań i odpowiedzi.

Prelegentem wydarzenia będzie **Rafał Churawski, Diplom-Jurist Freie Universität w Berlinie**, ekspert w zakresie rynku niemieckiego oraz internacjonalizacji, który specjalizuje się w polskim i niemieckim prawie cywilnym i gospodarczym. Prowadzący spotkanie jest również LL.M. Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie i prawniczych studiów podyplomowych na Uniwersytecie Wrocławskim. Na co dzień odpowiada za bezpośrednie wsparcie polskich inwestorów wchodzących na niemiecki rynek, a jednym z obranych celów jest ułatwienie kontaktów biznesowych i zacieśnienie współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami.

Link do strony opisującej prelegenta: <https://rafaelchurawski.com/>

